การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของการยาสูบแห่งประเทศไทย

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยทส.) ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายที่จะนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการบริหารจัดการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการสร้างคุณค่าจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นแนวทางดังต่อไปนี้

๑. ให้มีการบริหารจัดการและการกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประสิทธิภาพและมีความโปรงใส่ โดยครอบคลุมถึงการจัดทำ/ทบทวนกระบวนการตามรูปแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ให้มีความสมดุล เชื่อมโยง กับทุกหน่วยงาน รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ ยสท. เพื่อไปช่วยปรับเปลี่ยนในส่วนของกระบวนการ (Process) บุคลากร (People) เทคโนโลยี (Technology)

๒. ให้มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูลให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อสามารถนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและการขายของ ยสท. และช่วยตัดสินใจแบบเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ยสท.

๓. ให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ระบบสารสนเทศและข้อมูลขององค์กร มีความปลอดภัยจากการโจมตีจากภายนอก หรือการกระทำอื่นๆ ที่อาจสร้างความเสียหายแก่ ยสท.

๔. ให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ติดตามและควบคุมในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ ยสท. มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ

๕. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม มีแนวปฏิบัติที่ครบถ้วนและเป็นระบบ

๖. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะความเข้าใจของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) และการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ให้กับบุคลากรของ ยสท. เพื่อให้ครอบคลุมทักษะด้านการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (Create) และการเข้าถึง (Access)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย