การยาสูบแห่งประเทศไทย
Tobacco Authority of Thailand

นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของการยาสูบแห่งประเทศไทย

การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยทส.) ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายที่จะนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการบริหารจัดการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการสร้างคุณค่าจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นแนวทางดังต่อไปนี้

๑. ยกระดับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และนำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือหลักมาปรับกระบวนการ (Process) บุคลากร (People) และเทคโนโลยี (Technology) ใช้กับทุกส่วนขององค์กร

๒. มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูลให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ สู่การเป็นองค์กรที่ตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven)

๓. มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อปกป้องระบบและข้อมูลขององค์กรจากการโจมตีภายนอก โดยพนักงานทุกคนต้องมีความตระหนักและร่วมเฝ้าระวังความปลอดภัย

๔. ส่งเสริมให้มีการเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มี "Digital Mindset" เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงาน ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมใช้ระบบดิจิทัลในการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย