คู่ฉบับ

คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย

ที่ ๗๙ /๒๕๖๘

เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบข้อ ๔ และข้อ ๒๒ ของระเบียบการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจำหน่ายยาสูบให้กับร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) พ.ศ. ๒๕๖๓ และข้อ ๑๓ ของข้อบังคับการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการปฏิบัติงานของผู้ว่าการและการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทยจึงออกคำสั่งไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ คำสั่งนี้เรียกว่า "คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)"

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกหลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งออกตามความในข้อ ๔ และข้อ ๒๒ ของระเบียบการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจำหน่ายยาสูบให้กับร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๓ ในคำสั่งนี้

"ยสท." หมายความว่า การยาสูบแห่งประเทศไทย

"ผู้ว่าการ" หมายความว่า ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย

"คณะกรรมการประเมิน" หมายความว่า พนักงานของการยาสูบแห่งประเทศไทยที่ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทยมีคำสั่งแต่งตั้งให้มีหน้าที่ติดตาม กำกับดูแล และประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

"หน่วยงาน" หมายความว่า ฝ่ายตลาด หรือฝ่ายขาย

ข้อ ๔ ยสท. จะทำการประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ปีละครั้งทุกปี ตลอดระยะเวลาสัญญา ๕ (ห้า) ปี โดยให้ประธานคณะกรรมการประเมินจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง เพื่อติดตาม กำกับดูแล และประชุมพิจารณาประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) การประเมินผลต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ (สามสิบ) วันทำการ นับถัดจากวันครบกำหนดการประเมินผลประจำปีแต่ละราย โดยให้หน่วยงานมีหนังสือแจ้งร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งแต่ผู้ว่าการทราบการประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

ข้อ ๕ ร้าน...

ข้อ ๕ ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่ผ่านการประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง จะต่อสัญญาการเป็นร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ต่อไปอีกคราวละ ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเดิมสิ้นสุด

ในระหว่างรอผลการประเมิน หรือในระหว่างดำเนินการต่อสัญญา ให้ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ดำเนินการค้าต่อไปได้ โดยให้ถือว่าเป็นการขยายระยะเวลาการสิ้นสุดของสัญญาจนกว่าจะได้หนังสือแจ้งยุติการจำหน่ายหรือต่อสัญญาแล้วเสร็จ

ข้อ ๖ ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง เป็นเวลา ๒ ปีติดต่อกัน ให้หน่วยงานทำหนังสือแจ้งผลการประเมินและยกเลิกการเป็นร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยแจ้งเหตุผลให้ทราบ พร้อมยกเลิกสัญญาภายในเวลาที่ ยสท.กำหนด ในการนี้ให้สภาพความเป็นร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) สิ้นสุดลงตามกำหนดเวลาที่ ยสท. มีหนังสือแจ้งให้ทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการ

ต้นฉบับ/คู่ฉบับ เพื่อทราบและปฏิบัติ
สำเนา เรียน

- กองพัฒนากฎหมายและระเบียบ สำนักกฎหมาย
- คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ฯ ทุกท่าน
- ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ (๕) ผู้ตรวจการ ผู้ชำนาญการปรุง ผู้ชำนาญการใบยา
- ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริการกลาง ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ฝ่ายการแพทย์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิตด้านใบยา ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ฝ่ายตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายใบยา ฝ่ายการพิมพ์
- สำนักกฎหมาย สำนักงบประมาณ สำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมาย
- สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- สำนักบริหารทรัพย์สิน สำนักบริหารจัดการพลังงานฯ (สำนักงานโครงการย้ายโรงงานฯ)

คณะกรรมการฯ ร่าง มธุรส พิมพ์ ๒๐มิ.ย. ตรวจ

แบบการประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

๑. ศักยภาพการขาย (ร้อยละ ๓๐)

ปริมาณการสั่งซื้อเปรียบเทียบยอดเป้าหมาย

๒. การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๓๐)

๒.๑ ความครบถ้วนของช่องวางจำหน่ายบุหรี่ในร้านสะดวกซื้อตามที่ ยสท.กำหนด (ร้อยละ ๑๐)

๒.๒ การบริหารอายุผลิตภัณฑ์ตราหลักของ ยสท. (ตรา SMS) ในร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ ๑๐)

๒.๓ จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ (ร้อยละ ๑๐)

๓. การให้ความร่วมมือในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

๓.๑ จำนวนร้านขายส่งช่วงยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)/ร้านขายปลีกยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากเดิมในรอบปีประเมิน (ร้อยละ ๑๐)

๓.๒ ระยะเวลาในการแจ้งปริมาณยาสูบที่จำหน่ายในแต่ละเขตจังหวัด ทุกสิ้นเดือนเพื่อจัดเก็บภาษีองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ร้อยละ ๑๐)

๔. พฤติกรรมในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

การปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบฯ และการดำเนินการค้ายาสูบ

หมายเหตุ ในกรณีมีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุจำเป็นอย่างหนึ่งอย่างใดที่ไม่สามารถดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินผลอันมิใช่เนื่องจากความผิดของ ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ให้ร้านฯ ชี้แจงเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษรต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย

คำจำกัดความเกณฑ์ประเมิน

๑. ศักยภาพการขาย (ร้อยละ ๓๐)

ปริมาณการสั่งซื้อเปรียบเทียบยอดเป้าหมาย	ระดับ
ต่ำกว่าเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ ๑๕	๑
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ ๑๕	๒
ต่ำกว่าเป้าหมายไม่เกินร้อยละ ๑๐	๓
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ ๕	๔
เท่ากับหรือสูงกว่าเป้าหมาย	๕

ข้อมูล : จากกองวางแผนกลยุทธ์การขาย ฝ่ายขาย

๒. การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๓๐)

๒.๑ ความครบถ้วนของช่องวางจำหน่ายบุหรี่ในร้านสะดวกซื้อตามที่ ยสท.กำหนด (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนดตั้งแต่ ๔ ช่องขึ้นไป	๑
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนด ๓ ช่อง	๒
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนด ๒ ช่อง	๓
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนด ๑ ช่อง	๔
วางจำหน่ายบุหรี่ครบทุกช่องตามที่กำหนด	๕

ข้อมูล : จากกองปฏิบัติการขาย ฝ่ายขาย

๒.๒ การบริหารอายุผลิตภัณฑ์ตราหลักของ ยสท. (ตรา SMS) ในร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
เกิน ๕ เดือน	๑
เกิน ๔ เดือน แต่ไม่เกิน ๕ เดือน	๒
เกิน ๓ เดือน แต่ไม่เกิน ๔ เดือน	๓
เกิน ๒ เดือน แต่ไม่เกิน ๓ เดือน	๔
ไม่เกิน ๒ เดือน	๕

ข้อมูล : จากกองปฏิบัติการขาย ฝ่ายขาย

๒.๓ จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
สั่งซื้อ ๑ กลุ่ม	๑
สั่งซื้อ ๒ กลุ่ม	๓
สั่งซื้อตั้งแต่ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป	๕
จำแนกผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่ม จำนวน ๖ กลุ่ม ดังนี้ ๑. กรองทิพย์ ๙๐, กรุงทอง ๙๐, สามิต ๙๐, สายฝน ๙๐ ๒. SMS, WONDER S ๓. LINE ๗.๘, LINE ๗.๑ ๔. GOAL, KRONG THIP ๗.๑ S ๕. ผลิตภัณฑ์บุหรี่ตราใหม่ในรอบปีที่ประเมิน ๖. ผลิตภัณฑ์อื่น เช่น ถุงนิโคติน (SNUS หรือนิโคตินเพลาช์)น้ำหอม เป็นต้น	

ข้อมูล : จากกองวางแผนกลยุทธ์การขาย ฝ่ายขาย

๓. การให้ความร่วมมือในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

๓.๑ จำนวนร้านขายส่งช่วงฯ/ร้านขายปลีกฯ ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากเดิมในรอบปีประเมิน (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
ลดลง มากกว่าร้อยละ ๓	๑
ลดลง ไม่เกินร้อยละ ๓	๒
เท่าเดิม	๓
เพิ่มขึ้น ไม่เกินร้อยละ ๑	๔
เพิ่มขึ้น เกินร้อยละ ๑	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารช่องทางการจำหน่าย ฝ่ายลาด

๓.๒ ระยะเวลาในการแจ้งปริมาณยาสูบที่จำหน่ายในแต่ละเขตจังหวัดทุกสิ้นเดือนเพื่อจัดเก็บภาษีองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
แจ้งเกิน ๖ วันขึ้นไป	๑
แจ้งภายใน ๖ วัน	๒
แจ้งภายใน ๕ วัน	๓
แจ้งภายใน ๔ วัน	๔
แจ้งภายใน ๓ วัน	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารขาย ฝ่ายขาย

๔. พฤติกรรมในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

การปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบฯ และการดำเนินการค้ายาสูบ	**ระดับ**
มีหนังสือแจ้งเตือนมากกว่า ๓ ครั้ง หรือถูกลงโทษ	๑
มีหนังสือแจ้งเตือน ๓ ครั้ง	๒
มีหนังสือแจ้งเตือน ๒ ครั้ง	๓
มีหนังสือแจ้งเตือน ๑ ครั้ง	๔
ไม่มีหนังสือแจ้งเตือน	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารช่องทางการจำหน่าย ฝ่ายตลาด
