คู่ฉบับ

คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย

ที่ ๕๙ /๒๕๖๘

เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านทดลองทำการค้ายาสูบ

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์ประเมินผลร้านทดลองทำการค้ายาสูบให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบข้อ ๕ และข้อ ๑๕ ของระเบียบการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจำหน่ายยาสูบให้กับร้านขายส่งยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อ ๑๓ ของข้อบังคับการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการปฏิบัติงานของผู้ว่าการและการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทยจึงออกคำสั่งไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ คำสั่งนี้เรียกว่า “คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านทดลองทำการค้ายาสูบ”

ข้อ ๒ ในคำสั่งนี้

“ยสท.” หมายความว่า การยาสูบแห่งประเทศไทย

“ผู้ว่าการ” หมายความว่า ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการประเมิน” หมายความว่า พนักงานของ ยสท. ที่ผู้ว่าการมีคำสั่งแต่งตั้งให้มีหน้าที่ติดตาม กำกับดูแล และประเมินผลร้านทดลองทำการค้ายาสูบ

“หน่วยงาน” หมายความว่า ฝ่ายตลาด หรือฝ่ายขาย

ข้อ ๓ ผู้ประกอบการค้าที่ได้รับแต่งตั้งเป็นร้านทดลองทำการค้ายาสูบ จะต้องทดลองทำการค้ายาสูบเป็นเวลา ๑ (หนึ่ง) ปี และเมื่อครบกำหนดแล้ว หากผู้ประกอบการค้ารายใดผ่านเกณฑ์การประเมินผลการทดลองทำการค้ายาสูบให้ประธานคณะกรรมการประเมินนำเสนอผู้ว่าการผ่านหน่วยงาน เพื่อแต่งตั้งเป็นร้านขายส่งยาสูบภายใน ๓๐ (สามสิบ) วันทำการ นับถัดจากวันครบกำหนดการทดลองทำการค้ายาสูบ

ข้อ ๔ การประเมินผลร้านทดลองทำการค้ายาสูบ ให้ประธานคณะกรรมการประเมิน มีหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง เพื่อติดตาม กำกับดูแล และประเมินผลทุก ๖ (หก) เดือน โดยให้ประเมินผลให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ (สามสิบ) วันทำการ นับถัดจากวันครบกำหนดการประเมินผลแต่ละราย และให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) กรณีครบกำหนด ๖ (หก) เดือนแรก ให้หน่วยงานมีหนังสือแจ้งให้ร้านทดลองทำการค้ายาสูบทราบ ภายใน ๑๕ วัน นับแต่ผู้ว่าการทราบการประเมินผล

(๒) กรณีครบ ๖ เดือนหลัง ให้นำผลการค้าทั้งปีมาประเมินผล

ข้อ ๕ เมื่อ...

ข้อ ๕ เมื่อครบกำหนด ๑ ปี ให้ประธานคณะกรรมการประเมินนำเสนอผลการประเมินต่อผู้ว่าการผ่านหน่วยงาน กรณีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ให้แต่งตั้งเป็นร้านขายส่งยาสูบ กรณีไม่ผ่านเกณฑ์ให้ยกเลิกการเป็นร้านทดลองทำการค้ายาสูบ และให้หน่วยงานแจ้งผลการประเมินให้ร้านทดลองทำการค้ายาสูบทราบ พร้อมเหตุผลกรณีไม่ผ่านเกณฑ์ฯ

ทั้งนี้ ระหว่างที่ยังไม่แจ้งผลการประเมินตามวรรคแรก ให้ร้านทดลองทำการค้ายาสูบดังกล่าว ดำเนินการค้าต่อไปจนกว่าจะมีหนังสือแจ้งให้ทราบระยะเวลายุติการจำหน่ายยาสูบตามที่ ยสท. กำหนด แต่ต้องไม่เกิน ๙๐ วัน (เก้าสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ร้านทดลองทำการค้ายาสูบทราบผลการประเมิน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการ

ต้นฉบับ/คู่ฉบับ เพื่อทราบและปฏิบัติ
สำเนา เรียน

- กองพัฒนากฎหมายและระเบียบ สำนักกฎหมาย
- คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ฯ ทุกท่าน
  ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ (๕) ผู้ตรวจการ ผู้ชำนาญการปรุง ผู้ชำนาญการใบยา
- ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริการกลาง ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ฝ่ายการแพทย์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิตด้านใบยา ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ฝ่ายตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายใบยา ฝ่ายการพิมพ์
- สำนักกฎหมาย สำนักงบประมาณ สำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมาย
- สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- สำนักบริหารทรัพย์สิน สำนักบริหารจัดการพลังงานฯ (สำนักงานโครงการย้ายโรงงานฯ)

คณะกรรมการฯ ร่าง
มธุรส พิมพ์
ตรวจ

แบบการประเมินผลร้านทดลองทำการค้ายาสูบ

ร้านทดลองทำการค้ายาสูบ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

๑. ศักยภาพการขาย (ร้อยละ ๔๐)

ปริมาณการสั่งซื้อเปรียบเทียบยอดเป้าหมาย

๒. ศักยภาพในการกระจายสินค้าและดูแลตลาดยาสูบ (ร้อยละ ๓๐)

๒.๑ การประกอบธุรกิจที่ส่งเสริมการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๑๐)

๒.๒ การแจ้งร้านค้าเครือข่ายหรือร้านค้าในสังกัดให้ ยสท. ทราบ (ร้อยละ ๑๐)

๒.๓ ความสม่ำเสมอในการสั่งซื้อบุหรี่ตามงวดที่ ยสท. กำหนด (ร้อยละ ๑๐)

๓. ศักยภาพในการสนับสนุนและพัฒนาการตลาดและการขาย (ร้อยละ ๒๐)

จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ

๔. พฤติกรรมในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๑๐)

การปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบฯ และการดำเนินการค้ายาสูบ

หมายเหตุ ในกรณีมีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุจำเป็นอย่างหนึ่งอย่างใดที่ไม่สามารถดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินผล อันมิใช่เนื่องจากความผิดของร้านทดลองทำการค้ายาสูบ ให้ร้านฯ ชี้แจงเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษรต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย

คำจำกัดความเกณฑ์ประเมิน

๑. ศักยภาพการขาย (ร้อยละ ๔๐)

ปริมาณการสั่งซื้อเปรียบเทียบยอดเป้าหมาย	ระดับ
ต่ำกว่าเป้าหมาย มากกว่า ร้อยละ ๑๕	๑
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕	๒
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐	๓
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกิน ร้อยละ ๕	๔
เท่ากับหรือสูงกว่าเป้าหมาย	๕

ข้อมูล : จากกองวางแผนกลยุทธ์การขาย ฝ่ายขาย

๒. ศักยภาพในการกระจายสินค้าและดูแลตลาดยาสูบ (ร้อยละ ๓๐)

๒.๑ การประกอบธุรกิจที่ส่งเสริมการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
จำหน่ายบุหรี่อย่างเดียว	๑
จำหน่ายบุหรี่และขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค (Retail)	๓
จำหน่ายบุหรี่และขายส่งสินค้าอุปโภคบริโภค (Wholesale)	๕

ข้อมูล : จากกองปฏิบัติการขาย ฝ่ายขาย

๒.๒ การแจ้งร้านค้าเครือข่ายหรือร้านค้าในสังกัด ให้ ยสท. ทราบ (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
ไม่แจ้ง ร้านค้าเครือข่ายหรือร้านค้าในสังกัดให้ ยสท. ทราบ	๐
แจ้ง ร้านค้าเครือข่ายหรือร้านค้าในสังกัดให้ ยสท. ทราบ	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารช่องทางการจำหน่าย ฝ่ายตลาด

๒.๓ ความสม่ำเสมอในการสั่งซื้อบุหรี่ตามงวดที่ ยสท. กำหนด (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
ความถี่ในการสั่งซื้อต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	๑
ความถี่ในการสั่งซื้อร้อยละ ๕๐ - ๘๐	๓
ความถี่ในการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ ๘๐	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารขาย ฝ่ายขาย

๓. ศักยภาพในการสนับสนุนและพัฒนาการตลาดและการขาย (ร้อยละ ๒๐)

จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ	ระดับ
สั่งซื้อ ๑ กลุ่ม	๑
สั่งซื้อ ๒ กลุ่ม	๓
สั่งซื้อตั้งแต่ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป	๕
จำแนกผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่ม ๖ กลุ่ม ดังนี้ ๑. กรองทิพย์ ๙๐, กรุงทอง ๙๐, สามิต ๙๐, สายฝน ๙๐ ๒. SMS, WONDER S ๓. LINE ๗.๘, LINE ๗.๑ ๔. GOAL, KRONG THIP ๗.๑ S ๕. ผลิตภัณฑ์บุหรี่ตราใหม่ อาทิ ตรา เอส เอ็ม เอส เวฟ แดง ๗.๑ , เอส เอ็ม เอส เวฟ เขียว ๗.๑ และ กรองทิพย์ ๙๐ เอส เป็นต้น ๖. ผลิตภัณฑ์อื่น	

ข้อมูล : จากกองวางแผนกลยุทธ์การขาย ฝ่ายขาย

๔. พฤติกรรมในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๑๐)

การปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบฯ และการดำเนินการค้ายาสูบ	ระดับ
มีหนังสือแจ้งเตือนมากกว่า ๓ ครั้ง หรือถูกลงโทษ	๑
มีหนังสือแจ้งเตือน ๓ ครั้ง	๒
มีหนังสือแจ้งเตือน ๒ ครั้ง	๓
มีหนังสือแจ้งเตือน ๑ ครั้ง	๔
ไม่มีหนังสือแจ้งเตือน	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารช่องทางการจำหน่าย ฝ่ายตลาด

.....