คู่ฉบับ

คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย

ที่ ๖๙ /๒๕๖๙

เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบข้อ ๔ และข้อ ๒๒ ของระเบียบการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจำหน่ายยาสูบให้กับร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) พ.ศ. ๒๕๖๓ และข้อ ๑๓ ของข้อบังคับการยาสูบแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการปฏิบัติงานของผู้ว่าการและการมอบให้ผู้อื่นปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทยจึงออกคำสั่งไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ คำสั่งนี้เรียกว่า “คำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)”

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกคำสั่งการยาสูบแห่งประเทศไทย ที่ ๗๙/๒๕๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อ ๓ ในคำสั่งนี้

“ยสท.” หมายความว่า การยาสูบแห่งประเทศไทย

“ผู้ว่าการ” หมายความว่า ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการประเมิน” หมายความว่า พนักงานของการยาสูบแห่งประเทศไทยที่ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทยมีคำสั่งแต่งตั้งให้มีหน้าที่ติดตาม กำกับดูแล และประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

“หน่วยงาน” หมายความว่า ฝ่ายตลาด หรือฝ่ายขาย

ข้อ ๔ ยสท. จะทำการประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ปีละครั้งทุกปี ตลอดระยะเวลาสัญญา ๕ (ห้า) ปี โดยให้ประธานคณะกรรมการประเมินจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง เพื่อติดตาม กำกับดูแล และประชุมพิจารณาประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) การประเมินผลต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ (สามสิบ) วันทำการ นับถัดจากวันครบกำหนดการประเมินผลประจำปีแต่ละราย โดยให้หน่วยงานมีหนังสือแจ้งร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งแต่ผู้ว่าการทราบการประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

ข้อ ๕ ร้าน...

ข้อ ๕ ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่ผ่านการประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง จะต่อสัญญาการเป็นร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ต่อไปอีกคราวละ ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเดิมสิ้นสุด

ในระหว่างรอผลการประเมิน หรือในระหว่างดำเนินการต่อสัญญา ให้ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ดำเนินการค้าต่อไปได้ โดยให้ถือว่าเป็นการขยายระยะเวลาการสิ้นสุดของสัญญาจนกว่าจะได้หนังสือแจ้งยุติการจำหน่ายหรือต่อสัญญาแล้วเสร็จ

ข้อ ๖ ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามแบบประเมินผลแนบท้ายคำสั่ง เป็นเวลา ๒ ปีติดต่อกัน ให้หน่วยงานทำหนังสือแจ้งผลการประเมินและยกเลิกการเป็นร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยแจ้งเหตุผลให้ทราบ พร้อมยกเลิกสัญญาภายในเวลาที่ ยสท.กำหนด ในการนี้ให้สภาพความเป็นร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) สิ้นสุดลงตามกำหนดเวลาที่ ยสท. มีหนังสือแจ้งให้ทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้ว่าการ

ต้นฉบับ/คู่ฉบับ เพื่อทราบและปฏิบัติ
สำเนา เรียน
- กองพัฒนากฎหมายและระเบียบ สำนักกฎหมาย
- คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ฯ ทุกท่าน
- ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ (๕) ผู้ตรวจการ ผู้ชำนาญการปรุง ผู้ชำนาญการใบยา
- ฝ่ายอำนวยการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริการกลาง ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ฝ่ายการแพทย์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดหาและรักษาพัสดุ
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิตด้านใบยา ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนา ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ฝ่ายตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายใบยา ฝ่ายการพิมพ์
- สำนักกฎหมาย สำนักงบประมาณ สำนักป้องกันบุหรี่ผิดกฎหมาย
- สำนักคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- สำนักบริหารทรัพย์สิน สำนักบริหารจัดการพลังงานฯ (สำนักงานโครงการย้ายโรงงานฯ)
- สำนักส่งออกและตลาดต่างประเทศ

กรรมการฯ ร่าง
มธุรส พิมพ์
ตรวจ

แบบการประเมินผลร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

๑. ศักยภาพการขาย (ร้อยละ ๓๐)

ปริมาณการสั่งซื้อเปรียบเทียบยอดเป้าหมาย

๒. การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๓๐)

๒.๑ ความครบถ้วนของช่องวางจำหน่ายบุหรี่ในร้านสะดวกซื้อตามที่ ยสท.กำหนด (ร้อยละ ๑๐)

๒.๒ การบริหารอายุผลิตภัณฑ์ตราหลักของ ยสท. (ตรา SMS) ในร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ ๑๐)

๒.๓ จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ (ร้อยละ ๑๐)

๓. การให้ความร่วมมือในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

๓.๑ จำนวนร้านขายส่งช่วงยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)/ร้านขายปลีกยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากเดิมในรอบปีประเมิน (ร้อยละ ๑๐)

๓.๒ ระยะเวลาในการแจ้งปริมาณยาสูบที่จำหน่ายในแต่ละเขตจังหวัด ทุกสิ้นเดือนเพื่อจัดเก็บภาษีองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ร้อยละ ๑๐)

๔. พฤติกรรมในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

การปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบฯ และการดำเนินการค้ายาสูบ

หมายเหตุ ในกรณีมีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุจำเป็นอย่างหนึ่งอย่างใดที่ไม่สามารถดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินผลอันมิใช่เนื่องจากความผิดของ ร้านขายส่งยาสูบระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ให้ร้านฯ ชี้แจงเหตุผลเป็นลายลักษณ์อักษรต่อการยาสูบแห่งประเทศไทย

คำจำกัดความเกณฑ์ประเมิน

๑. ศักยภาพการขาย (ร้อยละ ๓๐)

ปริมาณการสั่งซื้อเปรียบเทียบยอดเป้าหมาย	ระดับ
ต่ำกว่าเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ ๑๕	๑
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ ๑๕	๒
ต่ำกว่าเป้าหมายไม่เกินร้อยละ ๑๐	๓
ต่ำกว่าเป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ ๕	๔
เท่ากับหรือสูงกว่าเป้าหมาย	๕

ข้อมูล : จากกองวางแผนกลยุทธ์การขาย ฝ่ายตลาด

๒. การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๓๐)

๒.๑ ความครบถ้วนของช่องวางจำหน่ายบุหรี่ในร้านสะดวกซื้อตามที่ ยสท.กำหนด (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนดตั้งแต่ ๔ ช่องขึ้นไป	๑
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนด ๓ ช่อง	๒
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนด ๒ ช่อง	๓
วางจำหน่ายบุหรี่ ไม่ครบตามที่กำหนด ๑ ช่อง	๔
วางจำหน่ายบุหรี่ครบทุกช่องตามที่กำหนด	๕

ข้อมูล : จากกองปฏิบัติการขาย ฝ่ายขาย

๒.๒ การบริหารอายุผลิตภัณฑ์ตราหลักของ ยสท. (ตรา SMS) ในร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
เกิน ๕ เดือน	๑
เกิน ๔ เดือน แต่ไม่เกิน ๕ เดือน	๒
เกิน ๓ เดือน แต่ไม่เกิน ๔ เดือน	๓
เกิน ๒ เดือน แต่ไม่เกิน ๓ เดือน	๔
ไม่เกิน ๒ เดือน	๕

ข้อมูล : จากกองปฏิบัติการขาย ฝ่ายขาย

๒.๓ จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
สั่งซื้อ ๑ กลุ่ม	๑
สั่งซื้อ ๒ กลุ่ม	๓
สั่งซื้อตั้งแต่ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป	๕
จำแนกผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่ม จำนวน ๖ กลุ่ม ดังนี้ ๑. กรองทิพย์ ๙๐, กรุงทอง ๙๐, สามิต ๙๐, สายฝน ๙๐ ๒. SMS, WONDER S ๓. LINE ๗.๘, LINE ๗.๑ ๔. GOAL, KRONG THIP ๗.๑ S ๕. ผลิตภัณฑ์บุหรี่ตราใหม่ในรอบปีที่ประเมิน ๖. ผลิตภัณฑ์อื่น เช่น ถุงนิโคติน (SNUS หรือนิโคตินเพลาช์)น้ำหอม เป็นต้น	

ข้อมูล : จากกองวางแผนกลยุทธ์การขาย ฝ่ายตลาด

๓. การให้ความร่วมมือในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

๓.๑ จำนวนร้านขายส่งช่วงฯ/ร้านขายปลีกฯ ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากเดิมในรอบปีประเมิน (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
ลดลง มากกว่าร้อยละ ๓	๑
ลดลง ไม่เกินร้อยละ ๓	๒
เท่าเดิม	๓
เพิ่มขึ้น ไม่เกินร้อยละ ๑	๔
เพิ่มขึ้น เกินร้อยละ ๑	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารช่องทางการจำหน่าย ฝ่ายขาย

๓.๒ ระยะเวลาในการแจ้งปริมาณยาสูบที่จำหน่ายในแต่ละเขตจังหวัดทุกสิ้นเดือนเพื่อจัดเก็บภาษีองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ร้อยละ ๑๐)	**ระดับ**
แจ้งเกิน ๖ วันขึ้นไป	๑
แจ้งภายใน ๖ วัน	๒
แจ้งภายใน ๕ วัน	๓
แจ้งภายใน ๔ วัน	๔
แจ้งภายใน ๓ วัน	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารขาย ฝ่ายขาย

๔. พฤติกรรมในการดำเนินการค้ายาสูบ (ร้อยละ ๒๐)

การปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบฯ และการดำเนินการค้ายาสูบ	**ระดับ**
มีหนังสือแจ้งเตือนมากกว่า ๓ ครั้ง หรือถูกลงโทษ	๑
มีหนังสือแจ้งเตือน ๓ ครั้ง	๒
มีหนังสือแจ้งเตือน ๒ ครั้ง	๓
มีหนังสือแจ้งเตือน ๑ ครั้ง	๔
ไม่มีหนังสือแจ้งเตือน	๕

ข้อมูล : จากกองบริหารช่องทางการจำหน่าย ฝ่ายขาย
